

Damit Ihre
Anzeige ein
Erfolg wird!

INFORMATIONEN ÜBER

ANZEIGEN • RABATTE • TECHNISCHE ANGABEN



 **PRIMOVERLAG**
Amts- und Mitteilungsblätter

Anzeigenschaltung und -beratung

Telefon: 0 77 71/ 93 17-11

Telefax: 0 77 71/ 93 17-60

E-Mail: anzeigen@primo-stockach.de

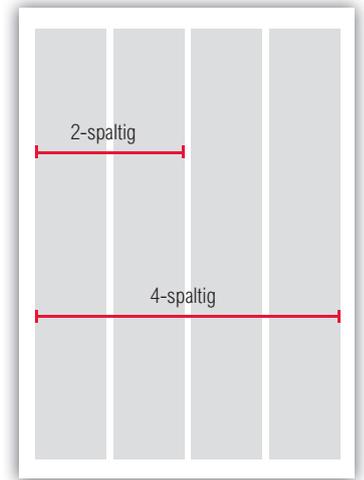
ANZEIGEN IN SCHWARZ-WEISS

So ermitteln Sie den Preis

In der Preisliste finden Sie den Millimeterpreis (Anzeighöhe) für 1 Spalte (Anzeigenbreite). Eine Spalte ist 45 mm breit (bzw. 47,5 mm mit Zwischenraum). Multiplizieren Sie den mm-Preis mit der Spaltenanzahl 2 oder 4 und mit der mm-Höhe Ihrer Anzeige.

Beispiel: Anzeige in der Ausgabe Hallo Bad Krozingen
Millimeterpreis: 0,40 €
Anzeigenformat: 2-spaltig (Breite) x 130 mm (Höhe)
Anzeigenpreis: $0,40 \times 2 \times 130 = 104,00$ € zzgl. MwSt.

Anzeigen können Sie in der Breite grundsätzlich nur 2- oder 4-spaltig buchen. Die Mindesthöhe beträgt 20 mm. Die kleinstmögliche Anzeige hat somit das Format 2-spaltig x 20 mm.



ANZEIGEN IN FARBE

Damit wecken Sie Aufmerksamkeit

- Farbe erhöht den Wiedererkennungswert
- Farbe fördert den Verkaufserfolg
- Farbe spricht das Gefühl an
- Farbe hebt Ihre Anzeige von anderen ab

So berechnen Sie den Farbzuschlag

Der Farbzuschlag beträgt je Ausgabe bzw. Schaltung 25% des Schwarz-weiß-Anzeigenpreises, mindestens jedoch 50 € (Direktpreis) bzw. 58,83 € (Agenturpreis), jeweils zzgl. MwSt.

Beispiel: Farbanzeige in der Ausgabe Hallo Bad Krozingen
Millimeterpreis: 0,40 €
Anzeigenformat: 2-spaltig (Breite) x 130 mm (Höhe)
Anzeigenpreis: $0,40 \times 2 \times 130 = 104,00$ € + 50 € Farbzuschlag = 154,00 € zzgl. MwSt.

Bei Kombinationen werden die Farbzuschläge günstiger

	Direktpreis	Agenturpreis
2 Ausgaben	70,00 €	82,36 €
3 Ausgaben	85,00 €	100,01 €
4 Ausgaben	95,00 €	111,77 €
5 Ausgaben	105,00 €	123,54 €
6 Ausgaben	115,00 €	135,30 €
7, 8 und 9 Ausgaben	125,00 €	147,07 €
10 Ausgaben	130,00 €	152,95 €
ab 11 Ausgaben pro Ausgabe	je 11,76 €	je 13,84 €

Beispiel: Farbanzeige in der Kombi 579 (5 Ausgaben) Bad Krozingen, FR-Tiengen, Schallstadt, Munzingen, Merdingen
Millimeterpreis: 1,26 €
Anzeigenformat: 2 Spaltig (Breite) x 130 mm (Höhe)
Anzeigenpreis: $1,26 \times 2 \times 130 = 327,60$ € + 105 € Farbzuschlag (5 Ausgaben, Direktpreis) = 432,60 € zzgl. MwSt.

So klappt's mit Ihrer Farbanzeige

- Schicken Sie uns Ihre druckfähige Anzeigenvorlage (PDF, EPS) im CMYK-Modus.
- Die Schriften müssen eingebettet sein.
- Legen Sie die Anzeige in Ihrer Datei (PDF oder EPS) in derselben Größe an, in der sie gedruckt werden soll (in unserem Beispiel 90 mm x 130 mm).

Sie haben keine druckfähige Anzeigenvorlage?

Kein Problem: Unsere professionelle Grafikabteilung hilft Ihnen gerne weiter.

Anzeigenschluss für Farbanzeigen

- 1 Tag vor dem normalen Anzeigenschluss
- bei einem Feiertag in der Erscheinungswche 2 Tage vorher

RABATTE FÜR VIEL-INSERIERER

Nutzen Sie Ihre Preisvorteile!

Mal- und Mengenrabatte

Anzeigenerfolg lebt von der regelmäßigen Wiederholung. Marktforschungen bestätigen dies immer wieder. Mit unseren Superrabatten können Sie diesen Erfolg preisgünstig herbeiführen.

Malrabatt

ab	24 Schaltungen	10 % Rabatt
ab	48 Schaltungen	15 % Rabatt

Mengenrabatt

ab	500 mm	3 % Rabatt
ab	1.000 mm	5 % Rabatt
ab	3.000 mm	10 % Rabatt
ab	5.000 mm	15 % Rabatt
ab	10.000 mm	20 % Rabatt

Wir vereinbaren schriftlich im Voraus für ein Jahr entweder einen Mal- oder einen Mengenrabatt. Ein Wechsel während des Jahresabschlusses ist nicht möglich.

Den Beginn der Vereinbarung können Sie frei wählen. Die Abnahmemenge bezieht sich auf Ihre Hauptausgabe und ist innerhalb der vereinbarten 12 Monate abzurufen.

Rabatte für Organisationen

Rabatte für Organisationen sind nicht mit den Mal- oder Mengenrabatten kombinierbar.

Parteirabatt	10 % Rabatt
Vereinsrabatt (eingetragene Vereine)	20 % Rabatt
Kirchenrabatt	20 % Rabatt

ZUSÄTZLICHE INFOS

Service für Ihre Anzeigen

Platzierungswünsche

Gerne berücksichtigen wir Ihre Platzierungswünsche, sofern sie technisch möglich sind. Verbindlich bestätigte Platzierungswünsche erhalten Sie gegen einen Platzierungsaufschlag von 25% des Direktpreises.

Korrekturabzüge

Die ersten beiden Korrekturabzüge sind kostenfrei. Jeden weiteren Korrekturabzug erhalten Sie gegen eine Gebühr von 10,00 €.

Chiffregebühren

Die Chiffregebühr (Bearbeitungsgebühr und Portokosten) beträgt 6,54 € zzgl. MwSt. je Anzeigschaltung.

Damit Ihre Anzeige ein Erfolg wird:

- ✓ Bitte nennen Sie uns unbedingt das **Anzeigenformat** (2 oder 4 Spalten breit, Höhe in mm) und die **Kalenderwoche** sowie die **Ausgabe** (den Ort) des Mitteilungsblattes, in dem Ihre Anzeige erscheinen soll.
- ✓ Für **Farbanzeigen** schicken Sie bitte eine **druckfähige Datei**.
- ✓ Wenn Sie für Ihre **Schwarz-weiß-Anzeige** keine fertige Druckunterlage haben, nehmen wir Ihren **Gestaltungswunsch** gerne entgegen. Fügen Sie bitte eine deutliche **Skizze** bei oder eine andere Anzeige aus einem PRIMO-Blatt als Muster. Je genauer die Skizze, desto eher wird die Anzeige Ihren Wünschen entsprechen.
- ✓ Legen Sie **keine eigenen Gestaltungs- oder Rahmenwünsche** für Ihre Schwarz-weiß-Anzeige bei, **dann gestalten wir** die Anzeige für Sie.
- ✓ Wünschen Sie einen **Korrekturabzug**? Dann geben Sie uns Ihren **Anzeigenauftrag** für die jeweilige Woche bitte spätestens **freitags in der Vorwoche**.
- ✓ Bitte mailen, faxen oder schicken Sie uns **nur computergeschriebene Manuskripte**. Für Fehler, die durch handschriftliche Manuskripte entstehen, können wir keine Haftung übernehmen.
- ✓ Gliedern Sie Ihren Text klar, damit Ihre Anzeige besser wahrgenommen wird.
- ✓ Bei **Kombinationen, Landkreisen und Wirtschaftsräumen** muss Ihre Anzeige am **Freitag der Vorwoche** hier im Verlag eingehen, bei Feiertagen in der Erscheinungswche 1 Tag früher.



TECHNISCHE ANGABEN

SATZSPIEGEL

- 1/1 Seite 184 x 270 mm
- ½ Seite hoch 90 x 270 mm
- ½ Seite quer 184 x 133 mm

DATENÜBERTRAGUNG

Ihre Anzeige muss als Druckdatei (PDF-, TIF-, JPG-, EPS-File) mit eingebundenen Schriften in einer Mindest-Auflösung von 300 dpi vorliegen; wir verarbeiten keine Office-Dateien (Word, Power Point), keine offenen Corel-Draw- (.cdr) oder InDesign- (.indd) Dateien. **Benennen Sie Ihre Anzeige/Ihr Bild bitte eindeutig mit Kundenname, Erscheinungswche, Erscheinungsort.** Bitte keine allgemeinen Begriffe wie Anzeige, Inserat, Ostern.... verwenden.

REPROVORLAGEN

Wir arbeiten im ganzen Satzbereich digital. Ideale Satzvorlagen sind druckfertige PDF-Dateien (Version 1.3). Beachten Sie hierzu die näheren Erläuterungen unter Punkt „DATENÜBERTRAGUNG“.

Unbedingt im Originalformat vorliegen müssen

- Positivvorlagen mit Raster oder bereits gerasterten Bildern. Bitte beachten Sie, dass nur Raster bis max. 54 Linien/cm verarbeitet werden können.
- Positivvorlagen auf Papier oder Fotopapier, keine Filme.

Keine Gewähr für gute Druckwiedergabe...

- bei gerasterten Fotos mit Rastern über 54 Linien/cm
- farbige Vorlagen aus bereits gedruckten Prospekten oder Beilagen, Fotokopien
- Vorlagen und Zeichnungen mit Bleistift, Kugelschreiber und Stempel
- beschädigten oder beschmutzten Aufsichtsvorlagen
- Vorlagen von Tintenstrahl-Druckern unter 720 dpi

FARBRAUM/MODUS:

Unser Vierfarb-Druckverfahren setzt sich zusammen aus den Farben Cyan, Magenta, Yellow und Black. Bitte beachten Sie bei der Erstellung Ihrer Daten (auch der Bilder), dass Sie sich innerhalb Ihres Dokuments grundsätzlich in diesem CMYK-Modus bewegen. Wenn Sie uns RGB-Dateien senden, werden diese in druckbare CMYK-Dateien umgewandelt, Farbdifferenzen, die dadurch entstehen, müssen in Kauf genommen werden.

Bei Schwarz-Weiß-Anzeigen verwenden Sie bitte kein RGB-Schwarz und kein Schwarz, das sich aus mehreren CMYK-Farben zusammenmischt. Grauabstufungen sollten Sie mit max. 90 % und mind. 10 % Schwarz anlegen.

Bei Einreichung über Datenträger (Diskette, CD....) muss ein Papierausdruck für den Fall der Nichtausdruckbarkeit der Anzeige mitgeliefert werden.

Durch den Verlag gesetzte Anzeigen dürfen nicht ohne Genehmigung des Verlags in anderen Medien veröffentlicht werden.

MANUSKRIPTE UND ANZEIGEN-AUFTRÄGE

- Vergessen Sie nicht, uns Größe, Erscheinungswche und Erscheinungsort anzugeben.
- Anzeigen, denen keine speziellen Gestaltungs- und Rahmenwünsche beiliegen, werden von uns gestaltet.
- Falls Sie einen Korrekturabzug für einen Anzeigenauftrag wünschen, muss der Auftrag für die jeweilige Woche montags im Hause sein.
- Maschinengeschriebene Manuskripte sind für uns ideale Satzvorlagen. Bitte achten Sie auf eine klare Einteilung und Gliederung der Texte.
- Handgeschriebene Manuskripte führen leicht zu Fehlern. Wir können für handschriftliche Unterlagen keine Haftung übernehmen.

- Klare Skizzen zur Darstellung Ihrer Vorstellungen erleichtern unserer Satzabteilung die Arbeit. Je genauer Sie Ihren Wunsch skizzieren oder mit Anzeigenmustern aus unseren Produkten verdeutlichen, desto eher wird die Anzeige Ihren Wünschen entsprechen.
- Je nach Größe Ihrer Anzeige und nach Menge Ihrer Texte werden sich die Größe der Schlagzeile und die Einteilung der Textblöcke ergeben. Mit Mustern aus unseren Blättern können Sie uns Ihre Wünsche verdeutlichen.

ZUSATZARBEITEN

Für Zusatzarbeiten, die über die normale Satzarbeit hinausgehen, z.B. Verkleinerungen, Vergrößerungen, Reproarbeiten erfolgt die Berechnung nach Arbeitsaufwand, d.h. nach Stundensatz.

PLATZIERUNGSHINWEIS

Platzierungswünsche sind ebenso wie Wünsche des Auftraggebers, die Anzeige in einer bestimmten Nummer oder in einer bestimmten Ausgabe zu veröffentlichen, für den Verlag unverbindlich. Der Verlag ist jedoch bemüht, sich nach den Wünschen des Auftraggebers zu richten. Als verbindlich erkennen wir Platzierungswünsche nur dann an, wenn diese schriftlich vom Verlag bestätigt wurden.

WAHLVERÖFFENTLICHUNGEN

sind alle Veröffentlichungen, die anlässlich von Kommunal-, Landtags-, Bundestags-, Europa- und Kirchenwahlen erfolgen. Auch Wahlempfehlungen privater Inserenten sind Wahlveröffentlichungen. Derartige Veröffentlichungen können aus Gleichheitsgründen nicht auf der letzten Seite oder als Mittelblatt gedruckt werden. Soweit der Verlag aus Anlass von Wahlen den Kandidaten Preisvergünstigungen einräumt, gilt dies ausschließlich für Anzeigen des Kandidaten selbst, nicht aber auch für Anzeigen Dritter (z.B. Sympathieanzeigen), auch wenn Rechnungstellung an den Kandidaten vereinbart ist.

PRIVATE KLEINANZEIGEN

werden bis zu einem maximalen Format von 90 x 30 mm nach einem verbilligten Sondertarif berechnet. Private Kleinanzeigen sind nur solche Anzeigen, die von Privatpersonen zu privaten Zwecken aufgegeben werden. Nicht privaten Zwecken dienen insbesondere Anzeigen, die das Ergebnis von Wahlen beeinflussen sollen. Nur Vorauskasse oder Abbuchung. Es erfolgen keine Rechnungsstellung und kein Belegversand.

CHIFFREGEBÜHREN

Chiffregebühr (zzgl. MwSt.) 6,50 EUR.

VORLAGEN/DATEIEN

BILDER:

- Fotos im JPG-, TIF-Format (unbearbeitet)
 - Auflösung mindestens 300 dpi
-

LOGOS/GRAFIKEN:

- Vektordaten, z. B. EPS
 - Die Schriften in Kurven umgewandelt.
 - JPG- oder TIF, Auflösung 600 dpi
-

SCHRIFTEN:

- In Grafikprogrammen in Zeichen/Kurven umgewandelt

DATENANLIEFERUNG

- **E-Mail:** anzeigen@primo-stockach.de
-